

Pressemitteilung

TA Triumph-Adler auf Erfolgskurs

- **Geschäftsjahr mit Rekordumsatzmonat beendet**
- **5,4% Wachstumsplus**
- **Ausblick: Ausbau des Projektgeschäfts und Repositionierung mit neuen IT-Services**

Nürnberg, 27.05.2015. Mit einem Gesamtumsatz von knapp 268 Mio € und einem Rekordumsatz im Monat März beschließt die TA Triumph-Adler GmbH das Geschäftsjahr 2014/2015, das am 31. März endete. Ebenso konnte ein positives Ergebnis von knapp 3 Mio € verzeichnet werden. Über alle Vertriebskanäle hinweg hat TA Triumph-Adler vor allem im Projektgeschäft zugelegt. Wachstumstreiber im Direktvertrieb sind der Key Account Bereich mit etlichen Neukundengewinnen im Public und Healthcare Sektor sowie das Lösungsgeschäft speziell aus dem Geschäftsbereich Consulting & Solution Experts (CSE) sowie aus dem Solution Center Geschäft. Der sichtbare Trend der letzten zwei Jahre, innerhalb derer sich der Unternehmensumsatz profitabel und gegen die Marktentwicklung deutlich positiv entwickelt, setzt sich fort: Zum Beginn des neuen Geschäftsjahres konnte das Unternehmen einen weiteren großen Neukunden gewinnen.

Das Geschäftsjahr 2014/2015 beendet TA Triumph-Adler mit einem Umsatzplus von 5,4 Prozent gegenüber dem Vorjahr. „Im letzten Jahr haben wir neben einem gelungenen Turn-Around für zusätzliches Wachstum gesorgt, was nicht selbstverständlich ist“, sagt Christopher Rheidt, Senior Executive Vice President Sales & Service der TA Triumph-Adler GmbH. „Dabei konnten wir das Ergebnis in allen geschäftsrelevanten Kennziffern wie Hard-, Software- und Serviceumsatz, Stückzahlen und Wartungsvolumen steigern. Allein im Direktvertrieb ist der Hardwareumsatz im zweiten Halbjahr um knapp 22 Prozent gewachsen.“ Diese Entwicklung lässt sich auch an den Produktionszahlen ablesen: Allein über das neu installierte Logistikzentrum in Hamburg-Altenwerder wurden im letzten Geschäftsjahr über 37.000 Druck- und Kopiersysteme individuell nach Kundenanforderungen konfiguriert und ausgeliefert. Klarer Fokus liegt auf dem Lösungsgeschäft. Hardwarenah ergänzen Software-Lösungen das Kerngeschäft Dokumentenmanagement und sind Türöffner für größere Projekte. Besonders erfolgreich ist die eigene Fleetmonitoringlösung TA Cockpit, dessen Erfolgsgeschichte sich weiter fortsetzt. Bereits 150.000 Systeme werden über die Software online verwaltet und sorgen so für mehr Effizienz und Transparenz im Output-Management. Dies bildet die Grundlage für einen permanenten Kundendialog, um die kontinuierliche Optimierung von Kosten und Prozessen, vereinbart im TA-Beratungsansatz, sowie die effiziente Steuerung von Verträgen stetig voranzutreiben. Losgelöst davon werden die IT-nahen Services und DMS/ECM Projekte auch erfolgreich als eigenständige Dienstleistungen etabliert. „Mit unserer bisherigen Entwicklung liegen wir exakt im Plan und haben wichtige und sichtbare Zwischenergebnisse auf unserem Weg hin zu einem Anbieter von ganzheitlichen IT-Lösungen erreicht“, so Christopher Rheidt.

Geplant ist, das aktuelle Wachstumsplus von 5,4 Prozent im neuen Geschäftsjahr noch einmal deutlich zu übertreffen. Wichtigster Hebel für das organische Wachstum ist weiterhin der konsequente Fokus auf das

PRESSEMELDUNG

Projektgeschäft. Interne Prozesse und Portfolio sind darauf ausgerichtet, immer größere Volumina abzudecken.

Größtmögliche Kundennähe, tiefgehendes Wissen über individuelle Bedürfnisse und der konsequente Blick durch die Kundenbrille, sind laut Christopher Rheidt zusätzliche Faktoren, die den Wachstumserfolg der Gruppe ausmachen. „Eine ganzheitliche Betreuung beginnt für uns schon vor dem ersten Termin“, so Christopher Rheidt. „Nur auf diese Weise entstehen die hohe Flexibilität und die Kompetenz in der Umsetzung kundenspezifischer Anforderungen, die nur TA Triumph-Adler bieten kann und auf die es im Projektgeschäft ankommt.“ Dank dieser Strategie hat das Unternehmen jetzt einen seiner größten Neukunden mit gut 15.000 Stellplätzen und einem hohen Anteil an Lösungen gewinnen können.

Eine wichtige Rolle im Ausbau des Projektgeschäfts spielen auch die neuen Druck- und MFP-Systeme, die bis März 2016 gelauncht werden. Besonderer Fokus liegt hier auf den A4-MFP, die im ersten Halbjahr vorgestellt werden. „Mit circa 30 neuen Produkten in diesem Geschäftsjahr stellen wir skalierbare Drucklösungen zur Verfügung. Speziell mit einer neuen Range an A4-MFP für den Arbeitsplatz sehen wir erhebliches Potenzial für das Projektgeschäft“, so Christopher Rheidt abschließend. „Darüber hinaus tragen wir mit weiteren Lösungen rund um Cloud, Mobility und Security den Topthemen der CIOs Rechnung. Mit einem für die Anforderungen der Zukunft gewappnetem Portfolio verfolgen wir jetzt den eingeschlagenen Weg konsequent weiter und fokussieren alle Maßnahmen auf profitables Wachstum.“

Über die TA Triumph-Adler GmbH:

Die TA Triumph-Adler GmbH ist der deutsche Spezialist im Document Business und gehört mit 117 Jahren Historie zu den traditionsreichsten Marken in der ITK-Branche. Heute entwickelt und liefert TA Triumph-Adler ganzheitliche Managed Document Services (MDS), die den vollständigen Bearbeitungsprozess von Dokumenten abdecken. Ziel ist es, die voranschreitende Vernetzung und Mobilisierung von Bürotätigkeiten zu unterstützen. Die Leistungen beinhalten die individuelle Analyse und Beratung von Geschäftskunden, die Implementierung eines IT-basierten Dokumenten-Workflows und die kontinuierliche Prozessoptimierung anhand der eigenen Asset- und Systemmanagementlösung TA Cockpit, ausgezeichnet unter anderem mit dem IT-Innovationspreis 2011. Das Unternehmen ist Vollsortimenter im Dokumenten-Management und verfügt mit der TA Leasing GmbH über einen eigenen Finanzdienstleister, der Geschäftskunden nahezu jede Form der Finanzierung ermöglicht. Persönliche Kundenbetreuung und flächendeckender, bundesweiter Service, zertifiziert durch den TÜV Süd, zeichnen TA Triumph-Adler aus. In Deutschland vertreibt das Unternehmen über den Direktvertrieb mit einem dichten Netz regionaler Solution Center an 35 Standorten, davon 29 Vertriebsstandorte. Darüber hinaus gibt es 13 weitere Standorte in fünf Ländern sowie Distributionspartner in EMEA. Die Gesellschaft übernimmt mit der Triumph-Adler Stiftung „Triumph für Kinder“ (Kto. 5 260 500, BLZ 760 400 61) sozial- und gesellschaftspolitische Verantwortung, fühlt sich dem Schutz der Umwelt verpflichtet und folgt einer effizienten und umfassenden Corporate Governance. Seit Oktober 2010 gehört die TA Triumph-Adler GmbH mit der eingetragenen Marke UTAX zu 100 Prozent zur Kyocera Document Solutions Inc. mit Sitz in Osaka, Japan. Der Sitz der Gesellschaft ist Nürnberg mit dem operativen Headquarter in Norderstedt bei Hamburg.